

INFORMAZIONI PERSONALI

Giuditta Brozzetti



- 📍 Residenza Perugia. Possibilità di spostarti in tutta Italia e all'estero.
- ☎ +39 3384320805. 📅 Data di nascita 18/12/1986
- ✉ info@judyblackmore.com 🇮🇹 Nazionalità Italiana
- 🌐 www.judyblackmore.com
- 💬 Skype: [Judy.v.blackmore](https://www.skype.com/people/Judy.v.blackmore)

Appassionata del web. Tutto lo spettro che va dalla creazione di un sito online alla promozione tramite i Social Media; passando per Grafica e Brand Identity. Ho una curiosità innata che mi ha spinto ad approfondire ogni mia consocianza, frequentando corsi tenendomi sempre aggiornata su siti di spicco internazionale.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2016

Digital Strategist | Esperta di Promozione Digitale

Presso me stessa. Lavoratrice Indipendente. Con P.Iva.

- *Publicazione* di un libro-workbook intitolato "**Presenza Digitale**" il cui scopo principale è quello di aiutare i possessori di un sito web a gestire la propria presenza online con semplici linee guida. Dove la gente vede solo numeri, stringhe di dati analitici, percentuali e click, io vedo una storia che deve essere raccontata, i comportamenti possibili e quelli reali che vanno compresi e interpretati per sfruttare al meglio le infinite possibilità che internet offre.

- Collaborazione con Smart Idea Design.
- Collaborazione con Project's Farm. S.R.L.

Settore: Web Design & Grafica. SEO. Promozione Online. Social Media Marketing. Brand Identity.

2013 – 2015

Web Designer e Esperta di Promozione Digitale

Presso me stessa. Lavoratrice Indipendente.

Senza P.Iva

Sito: www.mischiefidea.com (ormai offline)

- Creazione di siti web secondo le regole aggiornate di usabilità in HTML/HTML5 e CSS3, Installazione e Personalizzazione di siti che utilizzano il CMS Wordpress. Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). Integrazione (sia grafica che editoriale) con i maggiori Social Media (Digital Marketing).
- Creazione di grafiche sia per la stampa, che per il web.
- Possibilità di effettuare Postproduzione su foto.
- Mi occupo della rubrica dedicata al Web Design del sito del Creative Pro Show.

Settore: Web Design & Grafica. SEO. Social Media Marketing. Brand Identity.

Maggio 2007 – Dicembre 2012

Web Designer & Community Manager

Collaborazione con la casa discografica Sony Italia

- Creazione e gestione del sito internet dedicato alla band Gallese Lostprophets. Creazione di eventi, e di contest a premi con i fan. Gestione della community italiana, fino allo scioglimento della band nel Dicembre del 2012.

Settore: Web Design & Grafica. Community Manager.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Febbraio 2012

Laurea Triennale in Tecnica Pubblicitaria

Facoltà di Lingua e Cultura Italiana. – Università Per Stranieri (Perugia).

- Marketing. Comunicazione sia in ambito Pubblicitario che di Impresa.
- **“Promozione Musicale & Nuovi Media”** La mia tesi di laurea era incentrata sullo studio dell'evoluzione della comunicazione con l'avvento di internet, e come i nuovi media hanno influenzato il panorama della promozione musicale. Una tesi frutto anche della mia collaborazione con la casa discografica Sony.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	IELTS 7	IELTS 7	IELTS 6.5	IELTS 6.0	IELTS 5.5
IELTS Voto complessivo: 6.5 (Equivalente di un Livello C1)					
Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato					
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					

Competenze Informatiche

- Ottima conoscenza del linguaggio HTML/HTML5 e CSS3.
- Ottima conoscenza della Suite Adobe CC 2015: Photoshop, Dreamweaver, Illustrator, InDesign.
- Ottima conoscenza del CMS Wordpress, e la sua personalizzazione dei theme.
- Ottima conoscenza delle regole SEO (sia per i contenuti che per le immagini).
- Ottima conoscenza dei Social Media e del loro funzionamento.

Competenze Professionali e Organizzative.

Curiosità nel cercare di capire come funzionano le cose, i meccanismi dietro il grande caos che è il web. Perseveranza e costanza nel continuo aggiornamento, essendo internet una realtà in continua evoluzione, dove le tecniche apprese oggi sono obsolete già domani. Visione globale e attenzione per i dettagli, capacità di mettere a fuoco velocemente le situazioni e i problemi. Attenzione all'ascolto, ottime capacità di persuasione e di comunicazione scritta e orale. Manualità e sensibilità per interagire a ogni livello, concentrandomi sulle esigenze chi mi sta di fronte. Multitasking con un grande senso dell'ordine e della gestione dei tempi. Fiuto per le novità con una forte spinta dettata dalla curiosità istintiva.

Competenze Comunicative

- Buone competenze comunicative acquisite soprattutto durante il periodo di gestione della Community dedicata alla band Inglese, Lostprophets. Ma anche grazie ai quasi otto anni di esperienza di comunicazione con i miei clienti, sono sempre riuscita a trovare un punto di incontro tra le idee del cliente e le linee guida fondamentali della mia professione, rendendo unico ogni mio progetto.

Corsi (con Certificazioni)

2013 – Marianna Santoni Workshop

High-End Retouch (Postproduzione) con *Carrie Beene* | Filtri, Viraggi ed Effetti Speciali (Grafica) | Curve, Maschere, Livelli di Regolazione (Grafica) | High-End Retouch con Julia Kuzmenko (Postproduzione)

2014/2017 – CreativeProShow Events

Master Class di Compositing con **Tomas Muller** Marzo 2014.

Settima Edizione del CreativeProShow (Conferenza sul panorama Creativo Italiano, con Seminari e Workshop pratici) Marzo 2014.

Ottava Edizione del CreativeProShow (Conferenza sul panorama Creativo Italiano, con Seminari e Workshop pratici riguardanti l'illustrazione digitale.) Novembre 2014.

Master Class di Compositing con **Fabio Timpanaro** (Workshop a cura di CreativeProshow) 2015.

MasterClass di Grafica 3D con **Uli Staiger** (Workshop a cura di CreativeProshow) 2015.

Nona Edizione del CreativeProShow (Conferenza sul panorama Creativo Italiano, con Seminari e Workshop pratici riguardanti l'illustrazione digitale.) Dicembre 2015.

Decima Edizione del CreativeProShow (Conferenza sul panorama Creativo Italiano, con Seminari e Workshop pratici riguardanti l'illustrazione digitale.) Novembre 2016.

Undicesima Edizione del CreativeProShow (Conferenza sul panorama Creativo Italiano, con Seminari e Workshop pratici riguardanti l'illustrazione digitale.) Novembre 2017.